

MOKYMAI

„SKAITMENINĖS INOVACIJOS – EFEKTYVIAI KARJEROS KONSULTANTO VEIKLAI“



Ar žinote, kad

- technologijas reikia prisijaukinti;
- daug ką lemia išskirtinumas (tiek technologijų, tiek ir žmogaus);
- kiekviena technologija gebės bendrauti tarpusavyje;
- naujų technologijų prietaisai bus dėvimi ir prisidės prie sveikatos stiprinimo.

Apie tai pasakojo



Eigirdas Žemaitis - Inovacijų ir kūrybiškumo konsultantas. Sertifikuotas LEGO Serious Play taikymo lektorius. Vilniaus Gedimino Technikos Universiteto, Lietuvos muzikos ir teatro akademijos, Kazimiero Simonavičiaus Universiteto, Vilniaus universiteto Tarptautinio verslo mokyklos lektorius. Lietuvos inovacijų centro projektų konsultantas ir vadovas. Inovatyvus ir kūrybingas lektorius jau bene visą dešimtmetį bando kūrybiškai diegti inovacijas visuomenėje.

Pirmoji diena. 2014-09-12 „Atradimų diena“ (Nauji įrenginiai, inovatyvios programos)

Lektorius Eigirdas Žemaitis mokymus pradėjo naujojo mąstymo paradigma. Šioji skelbia, kad baigiasi informacijos amžius su gausia žinių darbuotojų minia ir žengiamo į koncepcinį amžių, kuriame labai svarbūs kūrėjai ir kūrybiškumas, globalizacija, technologija ir gerovė. „Galvok kitaip“ bus vertinamas labiau nei bet kada. Antroje mokymų dalyje buvo pristatomos naujų technologijų tendencijos ir pagrindinės tokios pažangos priežastys: socialumas, ekologiškumas, etiškumas ir visaapimanti komunikacija. „Po ištiso 10-mečio apsėsto Googlinimo, greitas informacijos pasiekimas įvedus teisingus raktinius žodžius tapo kasdienybe. Kita banga bus vizualus informacijos perdavimas: vartotojai pasiekia informaciją apie objektus realiame pasaulyje, vis natūraliesniais būdais, tiesiog nukreipdami savo mobilių įrenginių“ - teigia Eigirdas. Trečioje seminario dalyje dėliojome LEGO Serious Play kaladėles. Jos yra ne tik žaidimas vaikams, bet ir rimta, kūrybiška ir tikslinga veikla suaugusiems. Pasinėrę į spalvotų LEGO kaladėlių gausą, pirmiausia konstravome tiltus. Pasitelkę vaizduotę ir visą savo kūrybiškumą, atlikome ir antąją užduotį - konstravome profesiją atspindintį modelį. Buvo įdomu, skatino mąstyti, apibendrinti ir perteikti mintis, klausyti vienas kito. Dalinamės informacija norintiems pasiklausyti geriausių paskaitų: www.coursera.org internetiniai kursai.



MOKYMAI

„SKAITMENINĖS INOVACIJOS – EFEKTYVIAI KARJEROS KONSULTANTO VEIKLAI“



Ar žinote, kad

- Lietuvoje priskaičiuojama virš 5000 profesijų, o mokiniai žino tik 20.
- reikia „prisliesti“ prie profesijos;
- viskas gali prasidėti nuo svajonių, kai tau ketveri;
- reikia įdėti daug juodo darbo;
- reikia nepamiršti informacijos jūroje.

Apie tai pasakojo



VU lektorius, žurnalo „Reitingai“ vyr. redaktorius **Gintaras Sarafinas** ir VU lektorė, žurnalistė, žurnalo „Reitingai“ reitingavimo projektų vadovė **Jonė Kučinskaitė**.
Žurnalistai jau 15 metų reitinguoja Lietuvos švietimo įstaigas.

Antroji diena. 2014-09-18 „Galvok kitaip“ planuodamas karjerą. (Karjera internete - inovacijos, ištekliai, galimybės.)

Lektoriai, remdamiesi savo asmenine ir užsienio edukatorių patirtimi, reitingavimo tyrimų išvadomis, pasakojo, kaip iš informacijos apie profesijas gausos, atsirinkti ir pasirinkti sau priimtinausią ir sėkmingiausią variantą, ko iš jaunuolių nori darbdaviai, kokio specialybės populiariausios ne tik Lietuvos, bet ir pasaulio mastu, o kokios žada visai išnykti. Idealu, jei profesijos pasirinkimą lemtų tokia formulė: 50% - širdies balsas (ar dirbsi pasirinktą darbą 40 metų), 25% - ar nebus sunku susirasti darbą, 15% - atlyginimas ir 10% - prognozės. Dar giliau pažvelgti ir išanalizuoti galimybes siūloma žurnale „Reitingai“. Čia yra visų Lietuvos gimnazijų ir vidurinių mokyklų, Lietuvos universitetų ir Lietuvos kolegijų reitingai pagal įvairius kriterijus. Tai svarbi analitinė informacija, kuria siekiama mokiniams, gimnazistams ir jų tėvams, studentams pateikti aktualią statistinę informaciją. Ja naudojantis nepamiršys tarp įvertintų daugiau nei 400 mokyklų, 19 universitetų, 24 kolegijų. Visa vertinimų informacija, kaip teigia žurnalo leidėjai, yra paremta tik oficialiais duomenimis. O tiems, kurie mieliau renkasi informacines technologijas-galimybė pasiklausyti geriausių paskaitų: www.class-central.com/subjects internetiniuose kursuose.



MOKYMAI

„SKAITMENINĖS INOVACIJOS – EFEKTYVIAI KARJEROS KONSULTANTO VEIKLAI“



Ar žinote, kad

- Tyrimus pradėdame nuo tyrimo tikslo, tada susikoncentruojame ties tyrimo klausimu, ir tik tada pereiname prie tyrimo dizaino ir metodo;
- kiekvienas klausimas turi būti pasvertas ir naudingas;
- paveikslėliai paveikia respondentus;
- anketa, interviu ar tyrimas turi baigtis padėka.

Apie tai pasakojo



Saulius Olencevičius, Konsultacijų ir rinkos tyrimų ekspertas. Vadovauja konsultacijų ir rinkos tyrimų įmonei „Prime consulting“.

Trečioji diena. 2014-09-23 „Aš-skaitmeninėje erdvėje“. (Apklausų, anketų sudarymo principai, galimybės, duomenų įvertinimas)

Šiandien, kuomet mus supa didžiulis informacijos srautas, svarbu duomenis palyginti, apibendrinti ar sugeneruoti įžvalgas. Apklausa, anketavimas leidžia per trumpą laiką sukaupti daug naudingos informacijos, nes kiekviena nuomonė yra vertinga. Gera apklausa prasideda nuo tyrimo tikslo, tada susikoncentruojame ties tyrimo klausimu, ir tik tada pereiname prie tyrimo dizaino ir metodo. Kiekviena apklausa teiks naudos tik tuomet, jei bus logiška, tinkamai struktūruota (įžanga, tema, turinys, užbaigimas), klausimai aiškūs ir konkretūs, išvengta dviprasmybių, laikomasi etikos normų, o pabaigoje bus nepamiršta padėkoti. Šiandien apklausas galime atlikti ir internetinėje erdvėje. Čia galima pačiam susikurti anketas, greitai surinkti bei apdoroti duomenis ir pateikti rezultatus. Naudokitės tam sukurtu puslapiu <http://apklausa.lt/>

